



Workshop de Escrita de Ficção



Apresentação

Quando nos deparamos com algum mega-sucesso de vendas, em sua esmagadora maioria de autores estrangeiros, nos perguntamos o que é que estes autores têm que torna seus livros algo excepcional.

Seguramente seu caminho não foi fácil, e o sucesso só foi conquistado com muito esforço e talento. Mas, a não ser em casos excepcionais, o talento e a persistência não foram os únicos ingredientes na receita de sua escrita.

Nos trabalhos de J. K. Rowling, Dan Brown, Stieg Larsson, James Patterson e outros, que venderam milhões de exemplares de seus best-sellers, é possível identificar a utilização de técnicas bem determinadas que tornam a obra coesa e a leitura ágil.

Estas técnicas, que incluem ferramentas para a construção de premissas, desenvolvimento e sustentação da trama, definição dos personagens e construção das cenas, entre outras, são ensinadas fora do Brasil em faculdades de *Storytelling* ("Escrita Criativa") e oficinas apresentadas por profissionais desta área.

Apesar destas faculdades e cursos independentes existirem e estarem em contínua melhoria desde a década de 50 na Inglaterra e Estados Unidos, somente agora os autores brasileiros vêm acordando para a importância de aplicá-las em seu trabalho. Mais importante ainda, os editores nacionais cada vez mais buscam autores que tenham absorvido estas técnicas, que aumentam as chances de suas obras tornarem-se sucesso de vendas.

Para atender aos autores que estejam à procura de aperfeiçoar seu trabalho, o **Workshop de Escrita Criativa** apresenta estes conceitos de forma clara e objetiva, aliando palestras teóricas com exercícios para reforçar as técnicas apresentadas. Além disso, a experiência do facilitador como escritor, palestrante e condutor de oficinas de escrita criativa é agregada à experiência de cada aluno, criando um ambiente criativo de alta sinergia e intenso aproveitamento do aprendizado.

Informações gerais

Público-alvo: Escritores e roteiristas iniciantes ou em qualquer ponto da carreira que tenham interesse em aprender técnicas utilizadas por autores profissionais do mercado internacional.

Duração: 16 horas (em dois dias corridos), podendo ser ajustado (com mudança de agenda) conforme a necessidade do cliente.

Participantes: Mínimo 10 (para ser economicamente viável), máximo 20 pessoas

Material necessário:

- Quadro branco e marcadores correspondentes
- Projetor para notebook e tela
- Cadeiras e mesas (não serve cadeiras universitárias)
- Por aluno:
 - Impressão dos slides, exercícios e avaliação do curso (66 páginas)
 - Caneta e bloco ou caderno para anotações
 - Pasta (pode ser simples, de plástico transparente)
 - Um livro do palestrante
- Cartolina, pincel atômico e rolo fita crepe (um para cada grupo de cinco alunos)
- Tomadas para alunos ligarem seus notebooks (opcional)

Alimentação (se possível no local do evento): Almoço, um lanche pela manhã e outro pela tarde nos dois dias

Facilitadores:

- É possível incluir **autores convidados** conforme sugestões da organização do evento e ajustes na agenda
- É possível incluir um monitor na primeira turma, e turmas futuras, com monitor treinado, chegarem até 30 alunos

Agenda Sugerida

Sábado	
08h45	<i>Recepção</i>
9h00	<i>AP</i> Abertura - Visão geral do curso
9h15	<i>I</i> Apresentação dos alunos e expectativas
9h45	<i>AP</i> Paradigmas de criação de um livro
10h45	<i>coffe-break</i>
11h00	<i>AP</i> A Premissa Estruturada
12h00	<i>Almoço</i>
14h00	<i>I</i> Criação de premissas
15h00	<i>AP</i> Elementos da Cena
16h00	<i>coffe-break</i>
16h15	<i>I</i> Fichamento e escrita de cenas
17h45	<i>AP</i> Criando personagens inesquecíveis
18h30	<i>Fim das atividades do dia</i>

AP = Apresentação I=Atividade individual OF=Oficina em grupo

Domingo	
08h45	<i>Recepção</i>
9h00	<i>I</i> Exercício de "Alongamento" (escrita automática)
9h15	<i>I</i> Criação e detalhamento de personagens
10h45	<i>coffe-break</i>
11h00	<i>AP</i> Trama e Enredo
12h00	<i>Almoço</i>
14h00	<i>OF</i> Montagem das cenas-chave
15h00	<i>OF</i> Apresentação das cenas-chave
16h00	<i>coffe-break</i>
16h15	<i>AP</i> Editando seu texto: 2a revisão em diante
17h15	<i>AP</i> 13 dicas para publicar seu livro
17h45	<i>Considerações finais e entrega de certificados</i>
18h30	<i>Fim das atividades do dia</i>

AP = Apresentação I=Atividade individual OF=Oficina em grupo